

PREISÜBERSICHT

GOLDMUND OUTSOURCING

POS LEISTUNG	PREIS
☞ Briefing & Setupkosten einmalig	750,00
☞ Wochen-Reporting und Administration pro Monat 250,00	
☞ Datenrecherche pro Datensatz	4,50
☞ Sondierung pro Datensatz	14,00
☞ Akquisitionsgespräch pro Datensatz	12,00
☞ Termin vor Ort	90,00
☞ Termin Online Meeting	50,00
☞ ggf. Erfolgsprovision	
☞ ggf. Kilometergeld	0,50
ZU PUNKT 1 BRIEFING, SETUPKOSTEN	
☞ Briefing und Produkteinschulung durch Auftraggeber. Danach Aufsetzen der Datenbank und Erstellung des Vertriebskonzepts, wie der zu versendenden Unterlagen.	
☞ Erstellung Gesprächsleitfäden, Datenbankverwaltung	
ZU PUNKT 2 REPORTING UND ADMINISTRATION	
☞ Periodischer Export und Berichterstellung.	
☞ Die Ergebnisse erhalten Sie einmal pro Woche, jeweils am Freitag.	
☞ DSGVO-konforme Verwaltung inkl. Löschung von nicht mehr benötigten Datensätzen	
ZU PUNKT 3 DATENRECHERCHE	
☞ Einspielen und Aufbereiten der zur Verfügung gestellten Firmen bzw. Recherche weiterer Firmen.	
☞ Ermittlung der Stammdaten des Unternehmens sowie der zugehörigen Kontaktdaten.	
ZU PUNKT 4 SONDIERUNG (RECHERCHE UND QUALIFIZIERTE TELEFONATE)	
☞ Recherche, Ansprechpartner ermitteln, erste Informationsunterlagen senden, Nachhalten	
ZU PUNKT 5 AKQUISITIONSGESPRÄCH	
☞ Telefongespräch zur Erreichung des vereinbarten Ziels.	
☞ Laufende Qualitätssicherung und kontinuierliche Adaptierung der Gespräche	
☞ Zumindest drei Wählversuche zu unterschiedlichen Tageszeiten und Wochentagen	
ZU PUNKT 6 & 7 ONLINE-MEETING UND TERMIN VOR ORT	
☞ Verkaufsgespräch zur Erreichung des vereinbarten Ziels.	
☞ Besprechung aller Modalitäten mit dem Kunden und Übergabe aller notwendigen Informationen an den Auftraggeber.	
ZU PUNKT 8 ERFOLGSPROVISION	
☞ Als Erfolgsprovision werden gemeinsam Prozentsätze des Nettoumsatzes, der durch Vermittlung von Goldmund zustande gekommen ist, vorab vereinbart. Die Ermittlung der Provisionshöhe erfolgt durch den Auftraggeber und wird bis längstens 14 Tage nach Verrechnung an den Kunden an Goldmund für die Verrechnung durch Bekanntgabe von jeweils Umsatz und Einsatz pro Kunde pro Produkt.	